

Gewerbeverein setzt auf Corporate Design

Neuer Messestand vorgestellt

23.12.2016. Mehrmals im Jahr ist der Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. bei Messen, Berufs-Infotagen oder ähnlichen Veranstaltungen vertreten und repräsentiert dabei seine Mitgliedsbetriebe und informiert über deren Leistungsangebote. Bisher war die Präsentation mit mehreren unterschiedlichen RollUps wenig professionell. Das ändert sich ab sofort, denn der Verein hat ein Faltdisplay angeschafft, mit dem er sich fortan besser in Szene setzen kann. Das Werbesystem greift den Slogan „Brohltal ganz oben“ auf und vermittelt mit wenigen Worten klare Botschaften: „Region mit Zukunft – wirtschaftsstark und touristisch attraktiv“. Unterstützt werden diese Aussagen durch eine Aufnahme mit drei Kindern, die fröhlich nach vorne stürmen. Dabei halten sie sich gegenseitig an den Händen – ein Symbol für die Zusammenarbeit im Gewerbeverein. Das Motiv wurde von Vereinsmitglied Stefanie Hartung entwickelt, die in Kempenich eine Agentur für Gestaltung betreibt. Erstmals zum Einsatz kommt das neue System beim Neujahrsempfang am 8. Januar 2017.

Nach dem Relaunch seines Internetauftritts setzt der Verein damit die Neuausrichtung seiner Werbemittel fort. So wurde auch die Zugriffsmöglichkeit auf den Ausbildungsplatz-Atlas geändert. Neben der noch im Umlauf befindlichen gedruckten Variante wurde ein Flyer entwickelt der einen QR-Code enthält, über den man mittels Smartphone sofort zu den auf der Internetseite stehenden Informationen gelangt. In gleicher Art und Weise wird auch das Branchenverzeichnis modifiziert. Ebenfalls ermöglicht ein QR-Code sich einfach und überall einen Überblick vom Leistungsangebot der Mitgliedsbetriebe zu verschaffen. „Neben unseren Aktivitäten in den Printmedien müssen wir mehr die digitale Welt mit einbinden“, gibt Bruno Jaeger eine Anforderung an die künftige Öffentlichkeitsarbeit des Vereins vor.



Bildunterschrift 1:

Auch wenn der erste offizielle Einsatz erst am 8. Januar 2017 erfolgt, ließ Vorsitzender Jan-Peter Kiel es sich nicht nehmen, das neue Werbedisplay gemeinsam mit Stefanie Hartung in seiner Betriebshalle aufzubauen.

Bildunterschrift 2:

Der QR-Code vermittelt einen direkten Zugriff auf die Ausbildungsmöglichkeiten.

(Text und Fotos: Bruno Jaeger)