

# Gemeinsam Zukunft gestalten

## Guter Start des Gewerbevereins

**05.03.2007.** Mitte Januar 2007 wurde der Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. gegründet. In einem ersten Resümee kann von einem gelungenen Start gesprochen werden. Knapp 50 Betriebe haben sich in dieser kurzen Zeit dem Verein bereits angeschlossen. Viele weitere haben ihr Interesse an einer Zusammenarbeit und Mitgliedschaft bekundet. Vorsitzender Jan-Peter Kiel zeigt sich daher überzeugt, dass der Verein auf einer breiten Basis stehen und zu „*dem*“ Sprachrohr der gewerblichen Wirtschaft in der Region Kempenich werden wird.

In seiner jüngsten Sitzung hat der Vorstand verschiedene Projekte konkretisiert. Dem Inhalt des Internet-Auftritts wurde zugestimmt. Die Umsetzung soll bis Anfang April abgeschlossen sein.

Jan Keller und Wilfried Dümpelfeld arbeiten an der Konzeption für die Gewerbeschau am Kirmesdienstag. In Gesprächen mit der Gemeinde will man erreichen, dass die Gewerbebetriebe mehr in das Marktgeschehen integriert werden und somit eine Einheit aus Markt und Gewerbeschau entsteht.

Breiten Raum nahm in der Vorstandssitzung die Frage ein, wie den Mitgliedern konkrete Vorteile vermittelt werden können. Unter dem Motto „Mit dem Gewerbeverein Energiekosten senken“ wird in Kürze eine gemeinsame Aktion zum Kauf von Heizöl gestartet. Auf Anregung von Reiner Schneider wird zudem ermittelt wie die Mitglieder durch ähnliche Aktivitäten weitere Vergünstigungen erwerben können. Gedacht ist beispielsweise an die gemeinsame Vergabe von Inspektions- und Prüfungsaufträgen. Dass dadurch Kosteneinsparungen zu erzielen sind beweisen die konkret vorliegenden Angebote für Gemeinschaftswerbungen.

In diesem Zusammenhang ist auch interessant, dass Unternehmen von außen hinsichtlich einer Zusammenarbeit mit dem Verein an den Vorstand herangetreten sind. Den Vorsitzenden Jan-Peter Kiel freut es, dass durch die Aktivitäten des Gewerbevereins die Wirtschaftsregion Kempenich verstärkt wahrgenommen wird. Der Slogan „In Kempenich bewegt sich was“ ist keine leere Worthölse sondern wird immer mehr zu einem Gütesiegel für den prosperierenden Ort.

Diskutiert wurde auch über eine engere Kooperation der Mitglieder untereinander. Durch gemeinsame Aktivitäten, etwa in den Bereichen Gastronomie und Gesundheitswesen, können möglicherweise neue Angebote erstellt und dadurch zusätzliche Kunden gewonnen werden. Ein Zukunftsprojekt ist ebenso die von Andrea Lang aufgeworfene Frage, ob durch gemeinschaftliche Kaufanreize Kundenströme gezielter in die Region geleitet werden können.

Durch den Zusammenschluss zum Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. wurde für die regionale Wirtschaft eine Plattform geschaffen um Kräfte zu bündeln und Synergien zu erzielen. In kollektiven Aktionen und Werbeauftritten können die Mitgliedsunternehmen ihre Leistungsfähigkeit und die Branchenvielfalt herausstellen.