

■ Bonuskartenaktion beim Gewerbeverein Kempenicher Land

mk. Mit wieder neuen Ideen ist der Gewerbeverein Kempenich ins neue Geschäftsjahr gestartet. Vorsitzender Jan-Peter Kiel stellte gemeinsam mit Bruno Jaeger auf der diesjährigen Hauptversammlung den Mitgliedern die neue Bonuskartenaktion vor. Doch zunächst hielt er Rückschau auf das vergangene Jahr. Er machte deutlich, dass die Politik auch außerhalb des Brohltals auf das Konzept des Vereins aufmerksam geworden sei. Zudem sei die geschaffene und mittlerweile etablierte Ausbildungsplatzbörse sehr erfolgreich. Dies zeige die überaus gute Zusammenarbeit mit den verschiedenen Schulen. Fünf neue Mitglieder konnte der Verein wieder in seine Reihen aufnehmen, die sich an diesem Abend vorgestellt hatten. Dies sind Nicole Schmitt-Groß mit ihrer Praxis Casa Plasmare, Jana Gotthard mit „Grüne Lichtwege“, Klaus Andresch mit dem „machbar“ Cocktail-Service, Bauunternehmen Frank Friedsam sowie Aufkleber Schneider. Nach dem Kassenbericht von Udo Binder und der Kassenprüfung von Otto Groß und Johannes Schäfer erfolgte die Entlastung des Vorstands. Pressewart Bruno Jaeger stellte dann in einer Präsentation den breiten Medienmix der Werbung des Vereins vor. Hier zeigte sich, dass durch die gemein-



Der Vorsitzende Jan-Peter Kiel (r.) konnte neue Mitglieder des Vereins begrüßen.
Foto mk

same Werbung der Mitglieder eine große Stärke der Leistungsfähigkeit und eine große Aufmerksamkeit der Bevölkerung besteht.

Danach ging Jaeger auf das neu geschaffene Bonuskartensystem ein, das in den Zeitungen schon beworben ist und von der Bevölkerung angenommen ist. Mit einem breit angelegten Kundenbindungssystem will der Verein einerseits herausstellen, wie reich die Region an Einkaufsmöglichkeiten, Handwerks- und Dienstleistungsangeboten ist. Zum anderen sollen Menschen, die hier wohnen und arbeiten, als Kunden gewonnen und gebunden

werden. Bei einem Einkaufswert, einer Handwerkerrechnung oder einer Dienstleistung von mindestens 10 Euro gibt es bei den teilnehmenden Mitgliedsbetrieben einen Stempelabdruck. Wenn die Karte Stempel von neun verschiedenen Unternehmen enthält, kann sie bei den Filialen der Volksbank und der Kreissparkasse in Kempenich und Weibern abgegeben werden oder auch per Post an den Gewerbeverein geschickt werden. Unter allen bis zum 30. November eingegangenen Karten werden fünfmal 100 Euro ausgelost.

Zudem nehmen die bis zum 15. eines Monats abgegeben Bo-

nuskarten an einer Monatsziehung teil, bei der jeweils 2! Euro in bar, Wertgutscheine und Sachpreise zu gewinnen sind. „Der Erfolg dieser Aktion hängt ab von der Leidenschaft und der Begeisterung eines jeder Einzelnen“, rief Vorstandmitglied Bruno Jaeger zum Mitmachen auf. Diese neue Aktion soll das positive Image des Vereins weiter stärken. „35 Unternehmen sind bei der Gemeinschaftswerbung und dem monatlichen Werbekollektiv dabei, wodurch wir regelmäßig unsere Stärke demonstrieren“, so Bruno Jaeger.

Zudem gibt es einmal im Jahr eine Werbe-Sonderveröffentlichung mit wechselnden Themenschwerpunkten und mehrere Flyer, die in großer Auflage spezielle Bereiche abdecken. „Mehr als 2.000 Aufrufe der Homepage im vergangenen Jahr beweisen, dass auch dieses Medium eifrig genutzt wird“, sagt Jaeger.

Bei allem Stolz über das Erreichte fordert er mehr Feedback, die aktive Unterstützung seitens der Mitglieder und den Einstieg bei den sogenannten sozialen Medien wie Facebook und Twitter. Hierzu berichtete er, dass die Internetseite des Vereins im letzten Jahr neu gestaltet wurde. Nun ist auch eine Seite mit Gewerbe-Immobilien dabei.