

Newsletter 10/2011 vom 26. Oktober 2011

Verlagssonderseite im Bonner General-Anzeiger

Aus dem Kreis unserer Mitglieder wurde uns signalisiert, dass Interesse besteht in der Stadt Bonn und im Umfeld Werbeaktivitäten zu entwickeln; speziell über den Bonner General-Anzeiger.

Daher haben wir entsprechende Kontakte aufgenommen und Möglichkeiten ausgelotet. Das Ergebnis sieht für das Jahr 2012 die Schaltung von vier Verlagssonderseiten vor, von denen aber nur drei berechnet werden. Jedes Unternehmen hat die Möglichkeit vier Anzeigen sowie eine Firmen- oder Produktvorstellung zu platzieren.

Über Einzelheiten möchten wir im Rahmen des nächsten Stammtisches informieren. Dieser findet am **Dienstag, 8. November 2011, um 20.00 Uhr im Bistro Charleston** statt.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass dies der einzige Termin ist, in dem über dieses Thema beraten wird. Finden sich an diesem Abend nicht genügend Interessenten, wird die Sache vom Gewerbeverein aus nicht weiter verfolgt.