

# Digitale Medien zum interaktiven Kommunikationsaustausch

## Social Media braucht die persönliche Komponente

**10.09.2011.** In Deutschland sind 60 fast Mio. Menschen im Internet aktiv. Dies verdeutlicht nach Ansicht von Martin Müller von der Kölner Firma SOLUT Financial Consulting AG die wachsende Bedeutung, die sozialen Netzwerken beizumessen ist. Doch was ist eigentlich unter Social Media zu verstehen und wie funktionieren solche Zusammenschlüsse?



Mit einer Auswahl heimischer Produkte bedankt sich Jan-Peter Kiel bei Martin Müller

Im Rahmen eines gut besuchten Themenabends des Gewerbevereins Kempenicher Land e.V. informierte der Experte über die Grundlagen dieser Form des Onlinemarketings. Anhand einer Reihe praktischer Tipps zeigte er auf, was beim Aufbau eines Netzwerkes zu beachten ist. Eine klare eigene Positionierung und eine eindeutige Zielgruppendefinition bezeichnete Martin Müller als unerlässliche Einstiegsvoraussetzungen. Der Erfolg kommt jedoch nicht über Nacht sondern bedarf Kontinuität und eines ständigen Controlling zur Überprüfung und Optimierung der Ergebnisse. In den Augen von Martin Müller, der in Köln als Finanzmakler tätig ist, ist Social Media kein Vertrieb, sondern Kommunikation. Daher vertritt er auch die Meinung, dass Social Media ohne persönliche Kontakte nicht zum Erfolg führen kann.

Ein weiterer Themenpunkt ist die Feststellung, dass in jüngster Zeit Bewertungsportale immer beliebter und von immer mehr Menschen in Anspruch genommen werden. Auch hierzu gab er Tipps und Anregungen, wie solche Bewertungen zu Prozessoptimierungen genutzt werden können.

Aus dem gut einstündigen Vortrag und der anschließenden intensiven Diskussion konnten die Teilnehmer eine Reihe nützlicher Informationen mitnehmen.