

Newsletter 1/2011 vom 17. Juni 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder,

im Verein ereignet sich einiges, was für die Mitglieder interessant ist, sich jedoch nicht unbedingt für eine eigenständige Pressemitteilung eignet. Um für unsere Mitglieder die Transparenz über das Vereinsgeschehen zu erhöhen, wollen wir daher künftig in unregelmäßigen Zeitabständen in Form eines Newsletters über Neuigkeiten, Beschlüsse sowie geplante Aktionen und Maßnahmen informieren.

Homepage – Neuer Menüpunkt „Gewerbeimmobilien“

Unter dem neuen Menüpunkt besteht für Vereinsmitglieder die Möglichkeit Angebote und Nachfragen für gewerbliche Immobilien oder Gewerbegrundstücke zu platzieren. Entsprechende Informationen sind an folgende E-Mail Adresse zu richten: rübenach@gewerbeverein-kempenich.de

Diese Serviceleistung ist kostenlos.

Eifelkonferenz in St. Vith, Belgien

Am 14. Oktober 2011 findet im beglischen St. Vith die fünfte Eifelkonferenz statt. Die diesjährige Veranstaltung steht unter dem Motto „Fit für die Zukunft? Wie berufliche Bildung Fachkräfte in der Eifel sichern kann.“

Veranstalter ist die „Zukunftsinitiative Eifel“, der sich zehn Eifelkreise mit 63 Kommunen und acht Wirtschaftskammern (Industrie- und Handelskammern, Landwirtschafts- und Handwerkskammern) aus den Bundesländern Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz sowie die Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens angeschlossen haben.

Der Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. ist auf Anregung der IHK Koblenz eingeladen worden, um auf dieser internationalen Konferenz seine Ausbildungsplatz-Initiative vorzustellen.

Öffentlichkeitsarbeit

Die Korrektur für das Branchenverzeichnis und den Informations-Flyer sind abgeschlossen, so dass in der zweiten Jahreshälfte die Verteilung erfolgen kann.

Der Informations-Flyer wird in zwei Tranchen großflächig mit einer Auflage von insgesamt 18.000 Exemplaren verteilt.

Das Branchenverzeichnis kommt in den Ortsgemeinden Kempenich, Weibern, Spessart, Hohenleimbach und Hausten in die Haushalte und wird darüber hinaus an gut frequentierten Stellen ausgelegt. Hier ist eine Auflage von zunächst 3.000 Stück vorgesehen. Durch Werbeträger ist das Branchenverzeichnis für den Verein nahezu kostenneutral. In Zusammenarbeit mit den Ortsgemeinden befindet sich unter dem Titel „Brohltal ganz oben“ ein weiterer Prospekt in der Vorbereitung. Auch dieser soll noch in diesem Jahr in einer Erstauflage verteilt werden.

Die Titelseiten unserer Publikationen werden ein einheitliches Layout haben um den Wiedererkennungswert zu steigern. Das „Gewerbe-Rad“ versetzt uns dabei in die Lage immer wieder andere Betriebe, Branchen und Berufe darzustellen, ohne dass die Grundgestaltung verändert werden muss.