

Kunden zu Fans machen - Erfolg beginnt im Kopf

Gewerbeverein lädt zum Themenabend in den Bahnhof Kempenich

1. April 2011. Kundenzufriedenheit reicht heute nicht mehr aus. Wer seine Kunden halten und neue gewinnen will, muss entweder mehr bieten oder über den Preis verkaufen. Im heutigen Marktumfeld mit vergleichbaren Produkten liegt der Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg darin, Kunden mit emotionalen Dienstleistungen positiv zu überraschen und zu begeistern. Das Besondere dabei ist, dass solche Dienstleistungen mit vorhandenen Mitteln angeboten werden können. Denn es kommt heute weniger darauf an WAS ein Unternehmen anbietet sondern WIE es seine Leistungen anbietet. Beispiel: Es macht einen Unterschied, ob ein Verkäufer einen Schuh (WAS) unfreundlich oder freundlich und hilfsbereit (WIE) verkauft. Ob es einem Unternehmen gelingt solche emotionalen Dienstleistungen anzubieten hängt direkt von der persönlichen Einstellung der Führungskräfte und Mitarbeiter ab.

In seinem Impulsvortrag stellt Günter Burzywoda mit Hilfe zahlreicher Praxisbeispiele vor wie Unternehmen innovative Dienstleistungen umsetzen können und wie sie eine positive

Einstellung ihrer Mitarbeiter fördern können.

Der Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. startet damit die neu in sein Programm aufgenommenen Themenabende. Die Veranstaltung findet am Donnerstag, 14. April 2011, im Bahnhof Kempenich statt und beginnt um 19,00 Uhr. Die Teilnahme ist kostenlos und auch für Nicht-Mitglieder offen. Aus organisatorischen Gründen wird um eine Anmeldung über die Homepage des Gewerbevereins www.gewerbeverein-kempenich.de/Veranstaltungen gebeten.



Günter Burzywoda ist seit 2001 Geschäftsführender Gesellschafter von leapfrogging und hat sich auf das Coaching von Führungskräften und den Aufbau von Hochleistungsteams spezialisiert. Er führt seither erfolgreich eigene Seminare, Workshops und Inhouse Projekte durch.