

„Unternehmen Zukunft“ Gewerbeverein wirbt um Ausbildungsplätze

12.01.2011 „Unternehmen Zukunft“, unter dieses Motto hat der Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. seine Ausbildungsplatz-Initiative gestellt. Mittlerweile besteht diese aus einer Reihe von Bausteinen. Ziel ist es auf der einen Seite den jungen Menschen in ihrer Heimatregion Perspektiven für die berufliche Entwicklung zu eröffnen. Als Vertreter der regionalen Wirtschaft will der Verein andererseits seinen Mitgliedsbetrieben helfen, die erforderlichen Nachwuchskräfte zu bekommen.

Aus diesem Grund beteiligte sich der Verein auch an dem Berufs-Info-Tag an der Berufsbildenden Schule in Bad Neuenahr-Ahrweiler. Jan-Peter Kiel und Bruno Jaeger konnten in zahlreichen Gesprächen auf die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten hinweisen, die es im oberen Brohl- und Nettetal gibt. Dabei erwies sich der vom Gewerbeverein herausgegebene Ausbildungsplatz-Atlas als ideales Hilfsmittel. Viele Jugendliche sind unsicher, wo der berufliche Weg hinführen soll und brauchen Orientierung. Der Atlas fasst alle Ausbildungsplätze zusammen, die es im Gebiet des Gewerbevereins Kempenicher Land gibt, und verschafft damit Eltern und Kindern einen guten Überblick über die vorhandenen Möglichkeiten.

Der „Markt der Bildung“ konnte durch persönliche Kontakte auch dazu genutzt werden, um die Beziehungen zu Kammern, der Agentur für Arbeit, Schulen und Einrichtungen der Berufseinstiegsbegleitung zu intensivieren und auszubauen.



Jan Peter Kiel und Bruno Jaeger warben auf dem Berufs-Info-Tag in Bad Neuenahr für die Ausbildungsplätze, die es bei den Mitgliedsbetrieben des Gewerbevereins Kempenicher Land e.V. gibt.