

Am 18. Januar 2007 wurde der Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. gegründet. In dieser Zeit hat er sich um Sprachrohr der gewerblichen Wirtschaft in der Region Kempenich entwickelt.



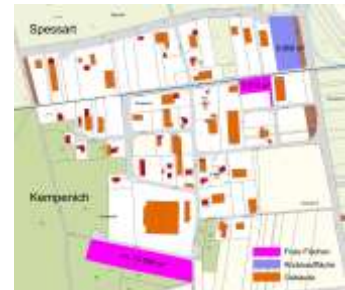
### Die Ausgangssituation

Das obere Brohl- und Nettetal zeichnet eine gesunde Mischung von **Gewerbe, Handwerk, Handel und Dienstleistungsbetrieben** aus. Die **gastronomische Bandbreite** reicht von gemütlicher Kneipe über Bistro, Cafés und Beherbergungsbetrieben bis hin zu gehobenen Restaurants.



**Ärzte, Zahnärzte, Apotheken** und weitere Praxen der Heilberufe garantieren eine gute Gesundheitsvorsorge. **Senioreneinrichtungen** geben älteren Mitmenschen ein zuhause. Mit zahlreichen **Einkaufsmöglichkeiten, Tankstelle, Banken, Post, Kindergärten, Grundschulen**, und vielen **Freizeitmöglichkeiten** ist eine optimale Grundversorgung in der Region gewährleistet. **Vereine** aller Ausrichtungen bieten ein vielseitiges Freizeitangebot an. **Bauplätze** zu günstigen Konditionen lassen den Traum vom eigenen Heim Wirklichkeit werden.

Im **Gewerbegebiet Kempenich/Spessart** finden sich ideale Bedingungen für eine Firmenniederlassung; ab Frühjahr 2011 mit **High-Speed-DSL mit 50.000 kBit/s**. Über die B 412 besteht eine direkte und **schnelle Anbindung zur Autobahn A 61**, einer der Hauptverkehrsachsen in Deutschland. Und durch das „**Tor zum Nürburgring**“ erreicht man das moderne Freizeit- und Businesszentrum in 10 Minuten.



Diese funktionelle Infrastruktur sichert zahlreiche **Arbeitsplätze** und bietet inmitten einer reizvollen Landschaft, **hohe Lebens- und Wohnqualität**.

### Die Stärken der Region bekannt machen

In einer sich immer rascher verändernden Welt ist es nicht selbstverständlich, dass dieses hohe Niveau von selbst erhalten bleibt. Und nur wen bekannt ist, welche Leistungen ortsansässige Betriebe anbieten, werden sie auch abgerufen. Daher ist es ein großes Ziel des Vereins durch gemeinsame Werbeaktivitäten und eine umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit auf die Leistungsstärke der hier beheimateten Firmen hinzuweisen. Dabei liegt das Bestreben zum einen darin, die heimische Bevölkerung dafür zu sensibilisieren, wie wichtig es ist, ihre Geschäfte möglichst umfassend in der Region abzuwickeln. Die Werbeaktivitäten haben aber auch das Ziel die Region nach außen bekannter zu machen und neue Kundenströme heranzuführen, sodass die hiesige Wirtschaftskraft und die Infrastruktur gestärkt werden.

### Mehrwerte für Kunden schaffen

Zwischen einzelnen Mitgliedsbetrieben wurden Netzwerke aufgebaut. Die Unternehmen können dadurch untereinander auf verschiedene Gewerke

zurückgreifen. Daraus entstehen handfeste Vorteile für die Kunden, weil die Betriebe professioneller und mit einem breiteren Leistungsspektrum auftreten können. Und das bei einzigartiger Nähe, damit kurzen und kostengünstigen Anfahrtswegen und meist aus der Region stammenden Mitarbeitern.

### Informationstransfer für Mitglieder

Gerade in kleinen und mittleren Unternehmen findet man oft nicht die Zeit, um sich mit allen neuen Sachverhalten vertraut zu machen, weil die täglichen Arbeitsabläufe den Firmeninhaber voll in Beschlag nehmen. Daher organisiert der Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. immer wieder Veranstaltungen, in denen interessante Themen praxisnah aufbereitet werden.



### Dialog mit der Politik



Wirtschaft braucht vernünftige Rahmenbedingungen wie beispielsweise eine schnelle Internetverbindung. Daher sucht der Vorstand des Gewerbevereins immer wieder aktiv den Kontakt und die Diskussion mit kommunalen Vertretern oder den Wirtschaftsfördern von Kreis und Verbandsgemeinde. Auf Initiative des Vereins finden mehrfach im Jahr Treffen mit den Ortsbürgermeistern aus dem Vereinsgebiet statt.

### Austausch mit Nachbar-Organisationen

In Gesprächen mit benachbarten Gewerbevereinen erfolgt der Blick über den Tellerrand. Wenn sich der Verein insbesondere auch die Stärkung der Wirtschaftskraft im Vereinsgebiet auf die Fahnen geschrieben hat, verfolgt man keine Politik der Abgrenzung gegenüber anderen Regionen sondern sucht sinnvolle Wege der Vernetzung und der Kommunikation.



### Den Blick in die Zukunft richten



Ein besonderes Anliegen des Gewerbevereins Kempenicher Land e.V. ist es, jungen Menschen durch ein gutes Ausbildungs- und Arbeitsplatzangebot Perspektiven für die berufliche und persönliche Entwicklung in der Heimat zu eröffnen. Wer ausbildet, schlägt gleichsam mehrere Fliegen mit einer Klappe. Er sichert die Zukunft des eigenen Betriebes. Er gibt jungen Menschen die Chancen für einen gelungenen Einstieg in das Berufsleben und verschafft ihnen langfristig gesehen in der Region

Zukunftsaussichten. Somit sind diese nicht gezwungen in andere Gebiete oder städtische Bereiche abzuwandern. In Zeiten des demografischen Wandels ist es gerade für den ländlichen Raum von existenzieller Bedeutung, ein Ausbluten der Bevölkerung zu vermeiden.

### Initiativen für junge Menschen

Der Gewerbeverein hat verschiedene Initiativen ergriffen, um die Transparenz der vorhandenen Ausbildungsangebote zu erhöhen und den jungen Menschen den Start in das Berufsleben zu erleichtern.

In einem **Ausbildungsplatz-Atlas** sind alle im Vereinsgebiet vorhandenen Ausbildungsplätze aufgeführt. Da sich immer mehr Schülerinnen und Schüler sowie deren Eltern bereits frühzeitig Gedanken über die berufliche Zukunft machen, sind dort auch Ausbildungsplätze aufgeführt, die in unregelmäßigen Abständen und/oder erst in zwei oder drei Jahren zur Verfügung stehen.

Die **Ausbildungsplatz-Börse** enthält die aktuellen Angebote. Auf der Homepage kann man sich unter der Rubrik „Stellen finden“ schnell einen Überblick verschaffen. Hier sind auch Aushilfsjobs oder Praktikantentätigkeiten ausgeschrieben.

Weitere Bausteine sind mit Schulen zusammen organisierte **Elternabende**. Ebenfalls in Kooperation mit Schulen werden **Betriebsbesichtigungen** organisiert. Dadurch erhalten die Schülerinnen und Schüler einen direkten Einblick in das Berufsumfeld, lernen die Firmen kennen und können einen persönlichen Kontakt zu den für die Ausbildung verantwortlichen Mitarbeitern knüpfen.

