

## Gewerbeverein startet überregionale Werbeaktion Vorzüge und Facettenreichtum der Heimatregion werden herausgestellt



Vorsitzender Jan Peter Kiel und  
Gebietsverkaufsleiter Norbert  
Röhn mit dem Flyer „Brohltal ganz  
oben“.

15.01.2015. „Brohltal ganz oben, ... überraschend vielseitig“ – unter diesem prägnanten wie gleichzeitig vieldeutigem Motto wirbt der Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. für die Leistungsfähigkeit seiner Mitgliedsbetriebe. Der Verein wird aber auch nicht müde, durch verschiedene Aktionen und Veröffentlichungen immer wieder die Vorzüge des Landstrichs als Wohn-, Lebens-, Arbeits- und Freizeitregion herauszustellen. Gerade diese Vielschichtigkeit macht den Reiz des Brohltals aus.

In einem ansprechend gestalteten Flyer sind zahlreiche Facetten wie Einkaufsmöglichkeiten, Gesundheitsversorgung, Bauplatzangebote, DSL-Breitbandversorgung, Arbeits- und Ausbildungspotentiale, Gewerbeflächen, Freizeitmöglichkeiten und Vereinsangebote kurz und prägnant zusammengestellt. Natürlich fehlt auch ein Hinweis auf die ungetrübte Natur und die traumhafte Landschaft nicht. Dieses einladende Bild transportiert der Gewerbeverein jetzt erneut in angrenzende Regionen. In Kooperation mit dem

Linus Wittich Verlag werden diese Flyer in rund 30.000 Haushalte in den Bereichen Rheinbach, Meckenheim und Wachtberg verteilt. Durch diese Aktion werden etwa 75.000 Menschen (Quelle: Wikipedia) erreicht.