



Die **Ausbildungsplatz-Börse** enthält die aktuellen Angebote. Auf der Homepage

www.gewerbeverein-kempenich.de

kann man sich unter der Rubrik „Stellen finden“ schnell einen Überblick verschaffen. Hier sind auch Aushilfsjobs oder Praktikantentätigkeiten ausgeschrieben.

Bei mit Schulen zusammen organisierten Betriebsbesichtigungen erhalten Schülerinnen und Schüler einen direkten Einblick in das Berufsumfeld und die Firmen.

Weitere Ausbildungsplatz-Angebote finden sich im Internet unter:

www.ihk-koblenz.de **Aus- und Weiterbildung**
www.hwk-koblenz.de **Lehrstellenbörse**
www.arbeitsagentur.de **Jobbörse**

*Gemeinsam
Zukunft gestalten!*



■ Informationstransfer für Mitglieder

Gerade in kleinen und mittleren Unternehmen findet man oft nicht die Zeit, sich mit allen neuen Sachverhalten vertraut zu machen, weil die täglichen Arbeitsabläufe den Firmeninhaber voll in Beschlag nehmen.

Daher organisiert der Gewerbeverein immer wieder Veranstaltungen, in denen interessante Themen praxisnah aufbereitet werden.

Seien es Informationen über Förderprogramme, steuerliche Neuerungen oder Organisationsfragen - durch kompetente Experten erhalten die Mitglieder viele praktische Anregungen.

Ein Stammtisch bietet ebenfalls die Möglichkeit des Austausches und des gegenseitigen Kennenlernens.

■ Dialog mit der Politik

Wirtschaft braucht vernünftige Rahmenbedingungen wie beispielsweise eine schnelle Internetverbindung. Daher sucht der Gewerbeverein immer wieder aktiv den Kontakt und die Diskussion mit kommunalen Vertretern oder den Wirtschaftsförderern von Kreis und Verbandsgemeinde. Auf Initiative des Vereins finden mehrfach im Jahr Treffen mit den Ortsbürgermeistern aus dem Vereinsgebiet statt.

■ Austausch mit Nachbar-Organisationen

In Gesprächen mit benachbarten Gewerbevereinen erfolgt der Blick über den Tellerrand. Wenn sich der Verein insbesondere auch die Stärkung der Wirtschaftskraft im Vereinsgebiet auf die Fahnen geschrieben hat, verfolgt man keine Politik der Abgrenzung gegenüber anderen Regionen sondern sucht sinnvolle Wege der Vernetzung und der Kommunikation.



Gewerbeverein
kempenich
 ——— Kempenicher Land e.V. ———

www.gewerbeverein-kempenich.de



■ Die Ausgangssituation

Das obere Brohl- und Nettetal verfügen über eine funktionierende Infrastruktur mit zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten, Kindergärten, Grundschulen und Freizeitmöglichkeiten. Hinzu kommt eine gute Versorgung im Gesundheitswesen und Dienstleistungsbereich. Zahlreiche Vereine bieten ein vielseitiges Freizeitangebot. In den Gemeinden sind zahlreiche Bauplätze zu günstigen Konditionen vorhanden. Zu Orten vergleichbarer Größenordnung besteht eine überdurchschnittliche Anzahl sozialversicherungspflichtiger Arbeitsplätze. Im Gewerbegebiet Kempenich - Spessart haben sich schon über vierzig Betriebe der unterschiedlichsten Branchen angesiedelt.

Erweiterungsflächen bieten Möglichkeiten der Expansion und Neuan siedlung.

Mit der B412 besteht eine direkte und schnelle Anbindung zur

Autobahn A61, einer der Hauptverkehrsachsen Deutschlands. Durch das „Tor zum Nürburgring“ erreicht man das neue Freizeit- und Businesszentrum in 10 Minuten.



■ Mehrwerte schaffen

Im Gewerbeverein Kempenicher Land e.V. hat sich eine Vielzahl von Gewerbe-, Handwerks- und Dienstleistungsbetrieben, Hotels, Restaurants und Vertreter der Heilberufe zusammengeschlossen. Zwischen einzelnen Unternehmen wurden Netzwerke aufgebaut.

Mitgliedsfirmen können dadurch untereinander auf verschiedene Gewerke zurückgreifen. Daraus entstehen handfeste Vorteile für die Kunden, weil die Betriebe professioneller und mit einem breiteren Leistungsspektrum auftreten können. Und das bei einzigartiger Nähe, damit kurzen und kostengünstigen Anfahrtswegen und meist aus der Region stammenden Mitarbeitern.

■ Die Stärken der Region bekannt machen

Ein großes Ziel des Vereins ist es durch gemeinsame Werbeaktivitäten und eine umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit auf die Leistungsstärke der hier beheimateten Firmen hinzuweisen.

Damit soll zunächst einmal erreicht werden, die heimische Bevölkerung dazu zu bewegen, die örtlichen Unternehmen als ersten Ansprechpartner anzusehen. Zudem will man neue Kundenströme heranzuführen, so dass Wirtschaftskraft und Infrastruktur in der Region gestärkt werden.

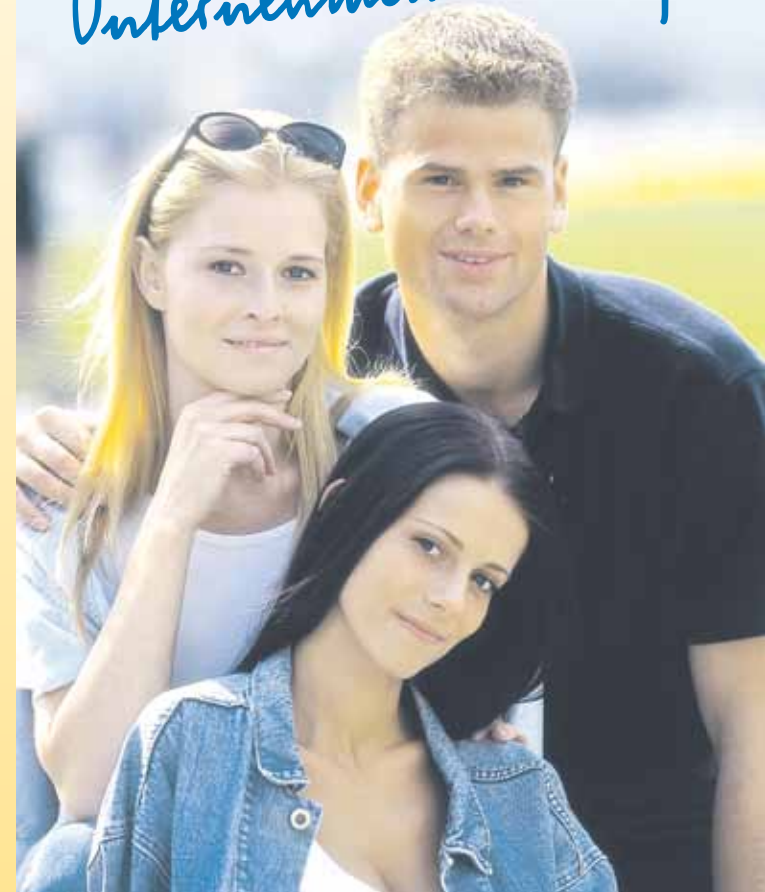
■ Den Blick in die Zukunft richten

In diesem Zusammenhang gilt es auch jungen Menschen durch ein gutes Ausbildungs- und Arbeitsplatzangebot Perspektiven für die berufliche und persönliche Entwicklung zu eröffnen.

Wer ausbildet, schlägt gleichsam mehrere Fliegen mit einer Klappe. Er sichert die Zukunft des eigenen Betriebes. Er gibt jungen Menschen die Chancen für einen gelungenen Einstieg in das Berufsleben und verschafft ihnen langfristig gesehen in der Heimat Zukunftsaussichten.

Somit sind diese nicht gezwungen in andere Gebiete oder städtische Bereiche abzuwandern. In Zeiten des demografischen Wandels wird es gerade für die ländlichen Regionen von existenzieller Bedeutung sein, ein Ausbluten der Bevölkerung zu vermeiden.

Unternehmen Zukunft



■ Initiativen für junge Menschen

Der Gewerbeverein hat verschiedene Initiativen ergriffen, um die Transparenz der vorhandenen Ausbildungsangebote zu erhöhen und den jungen Menschen den Start in das Berufsleben zu erleichtern.

In einem **Ausbildungsplatz-Atlas** sind alle in der Region vorhandenen Ausbildungsplatz-Möglichkeiten aufgeführt. Da sich immer mehr Schülerinnen und Schüler sowie deren Eltern bereits frühzeitig Gedanken über die berufliche Zukunft machen, sind dort auch Ausbildungsplätze aufgeführt, die in unregelmäßigen Abständen und/oder möglicherweise erst in zwei oder drei Jahren zur Verfügung stehen.